

KTK Plusz

Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei

a 2021-2027-es fejlesztési ciklusban

1) HONLAP, KÖZÖSSÉGI MÉDIA

A kedvezményezett **a már működő honlapján, valamint közösségimédia felületein** a Támogatási Szerződés hatálybalépését követő 30 napon belül **köteles az Arculati Kézikönyv szerinti kedvezményezetti infoblokkot, valamint információt feltölteni a projektjéről**, megemlítve annak célját és az elérni kívánt eredményeket, kiemelve az Uniótól kapott támogatást. Az adatokat folyamatosan naprakészen kell tartani a projekt pénzügyi zárásáig. A kedvezményezettől elvárt, hogy a honlapjának főoldalán, megnyitást követően, jól látható helyen legyen elérhető a kedvezményezetti infoblokk és az európai uniós támogatásból megvalósuló fejlesztés(ek)et bemutató oldal, vagy menüpont, ami egy aloldalra mutat.

Amennyiben készül kommunikációs terv a projekthez, a kedvezményezett működő honlapjának címét fel kell tüntetni benne.

Amennyiben a kedvezményezett nem rendelkezik honlappal a szerződéskötés időpontjában, akkor nem köteles új honlapot létrehozni, azonban amennyiben a projekt megvalósulási időszaka alatt készít honlapot, akkor köteles a kommunikációs kötelezettség teljesítésére.

Amennyiben a kedvezményezett nem rendelkezik önálló honlappal, a fent előírt információkat a közösségimédia-felületein kell megjeleníteni. A közösségi oldalakon megjelentetett, fizetett hirdetések a 7. pont szerint a kommunikációs költségek között elszámolhatóak.

A kedvezményezettnek az alábbi tartalmi elemeket szükséges megjelenítenie, valamint folyamatosan naprakészen tartania a honlapján és közösségimédia-felületein a projekthez kapcsolódóan:

- a kedvezményezett neve;
- a fejlesztés tárgya;
- a szerződött támogatás összege;
- a projekt tartalmának részletes bemutatása;
- a projekt tervezett befejezési dátuma (ha megvalósult, akkor a tényleges befejezés).

Alapesetben az alábbi kötelező arculati elemek feltüntetése szükséges a honlapon színes verzióban az Arculati Kézikönyvben meghatározottak szerint:

- kedvezményezetti infoblokk,
 - Széchenyi Terv Plusz logó;
 - Széchenyi Terv Plusz felirat;
 - „Építsük együtt Magyarországot!” szlogen;
 - Magyarország Kormánya logó;
 - EU logó (a zászló és „Az Európai Unió társfinanszírozásával” felirat együttese).

Amennyiben a kedvezményezett valamelyik operatív program mellett Magyarország Helyreállítási és Ellenállóképességi Tervéből (HET), az európai uniós Recovery and Resilience Facility (RRF) finanszírozásában is részesül támogatásban, elegendő az RRF infoblokk feltüntetése a honlapon:

- RRF infoblokk:
 - Széchenyi Terv Plusz logó;
 - Széchenyi Terv Plusz felirat;
 - Építsük együtt Magyarországot! szlogen;
 - Magyarország Kormánya logó;
 - EU logó (a zászló és Az Európai Unió finanszírozásával – NextGenerationEU feliratok együttesen).

Az arculati elemeket mindig kiemelt helyen kell szerepeltetni a honlapon és a közösségimédia-felületeken, azaz megnyitáskor a láthatósági területen kell lenniük, görgetést nem igénylő pozícióban. Ezen elemek megjelenítését a Támogatási Szerződés hatálybalépését követő 30 napon belül kötelező megtenni és a projekt pénzügyi zárásáig láthatóvá kell tenni.

Gyakran ismételt kérdés

Mi a teendő, ha nem rendelkezem honlappal és közösségimédia-felülettel sem?

Ebben az esetben létre kell hoznia legalább egy közösségimédia-oldalt, ahol a megfelelő tájékoztatás teljesíthető. A támogatás elnyerése nem ró feltétlenül honlap-készítési kötelezettséget a kedvezményezettre, azonban a közösségimédia-felület létrehozása és működtetése nem jár költségvonzattal, így az kötelező.

Hogyan kell az európai uniós támogatást kommunikálni a közösségi médiában?

A kedvezményezettnek törekednie kell arra, hogy az Európai Unió által támogatott projekt rövid leírása a közösségimédia-fiók mindig jól látható, központi helyén legyen elhelyezve. A kezdőlapra kitűzött bejegyzésként vagy a Névjegy menüpont leírásában elhelyezett szöveggel és vizuális elemekkel (kedvezményezetti infoblokk) is fel kell hívni a látogatók figyelmét az uniós támogatásra. A kedvezményezett rendszeres posztok és képek segítségével adhat tájékoztatást a projekt megvalósításának éppen aktuális állásáról.